



Virksomheder, befolkning og klima

Virksomheders og befolknings syn på og ambitioner i forhold til klima

Rapport udarbejdet for FSR - danske revisorer
af Wilke, august 2021

DANSKE
REVISORER
FSR*



Forord

Erhvervslivets håndtering af de skadelige konsekvenser af udledningen af drivhusgasser (CO₂) på klimaet har tiltrukket sig stigende opmærksomhed i de seneste år. Folketinget har reageret på klimaudfordringen med at vedtage en ambitiøs klimalov, der skal sikre en 70% CO₂-reduktion inden 2030. Lanceringen af klimaloven var næsten sammenfaldende med, at Danmark og resten af verden blev ramt af en sundhedsmæssig og økonomisk krise som følge af udbredelsen af COVID-19. I 2020 valgte FSR at gennemføre en undersøgelse om befolkningens, virksomhedernes og investorernes syn på og ambitioner i forhold til klimaudfordringen. I 2021 er undersøgelsen gentaget for at undersøge udviklingen i befolkningens og virksomhedernes syn på og ambitioner i forhold til klimaudfordringen.

Revisorbranchen har en betydelig rolle i klimadagsordenen

Kravene til virksomhederne om at oplyse deres klimaaftryk vil blive større i fremtiden. Der er sågar fremsat et direktiv herom af EU-kommissionen – det såkaldte Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) den 21. april 2021. For at undgå "greenwashing" vil valide og standardiserede data om virksomhedens påvirkning på klimaet blive efterspurgt, udarbejdet og valideret af revisorer. Slutmålet er en rapportering, der er lige så ensartet og troværdig som den finansielle rapportering, så samfund, forbrugere, ansatte, leverandører og investorer kan træffe beslutninger på et oplyst grundlag om virksomhederne. Her spiller revisorbranchen en naturlig rolle.

Undersøgelsens målgruppe og gennemførelse i 2021

I 2021 er befolkningsmålgruppen den samme (se næste side), men der er sket en ændring i virksomhedsmålgruppen. I 2021 er alle virksomheder med mere end 10 ansatte en del af undersøgelsen, mens målgruppen i 2020 udelukkende bestod af virksomheder i regnskabsklasse stor C og D (virksomheder med mere end 250 ansatte, børsnoterede og statslige selskaber).

Modsat i 2020 er virksomhedsmålgruppen i 2021 ikke forpligtet til at forholde sig til, om der skal indrapporteres CO₂-regnskaber til Erhvervsstyrelsen. Derudover blev undersøgelsen i 2020 gennemført under coronakrisen, mens Danmark i 2021 er ved at være ude af coronakrisen.

Begge ovenstående faktorer kan have en betydning for virksomhedernes holdning, mens coronakrisen kan have en betydning for befolkningens holdning.

Særligt ændringen i virksomhedsmålgruppen kan betyde, at forskelle i resultater mellem 2020 og 2021 ikke nødvendigvis er et udtryk for et holdningsskifte hos virksomhederne, men derimod også kan være et udtryk for ændringen i målgruppen.



Hvem har vi spurgt?



Den danske befolkning: 1.000 besvarelser.
Et repræsentativt udsnit af danskere 18+ år fra Wilkes panel, Wilke Wisdom.
Målgruppen er identisk med 2020.



Virksomheder: 200 besvarelser.
Økonomiansvarlige i danske virksomheder med mere end 10 ansatte.
I 2020 var målgruppen virksomheder med regnskabsklasse stor C og D (virksomheder med mere end 250 ansatte, børsnoterede og statslige selskaber).

I det følgende afsnit er det søgt belyst, hvor ambitiøse befolkningen og virksomhederne er i forhold til klimadagsordenen i 2021 sammenlignet med 2020. Hvordan forholder de to målgrupper sig ift. de opstillede reduktionsmål – er reduktionsmålene en vækstdriver, eller hæmmer de erhvervslivets vækst, og prioriteres klimaat højere end at sikre danske arbejdspladser? Vi undersøger ligeledes, om der er villighed blandt både befolkningen og virksomhederne til at acceptere et lavere økonomisk råderum og vækst i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen



KLIMA ER FORTSAT PRIORITERET HØJT NÅR VI SAMMENLIGNINGER 2020 MED 2021

Delkonklusion I

- Klimaet prioriteres ligesom i 2020 fortsat højt af både befolkning og virksomheder. Der er sket en stigning i andelen blandt befolkningen, der mener, at et ambitiøst mål om reduktion af CO₂-udledning bidrager til at skabe økonomisk vækst og arbejdspladser i Danmark. Blandt virksomhederne er holdningen den samme som i 2020, nemlig at et ambitiøst mål om CO₂-reduktion bidrager til at skabe økonomisk vækst og arbejdspladser
- Både virksomheder og befolkning er dog enige i, at sikring af danske arbejdspladser er vigtigere end at være foregangsland ift. reduktion af CO₂-udledningen. 41% af virksomhederne og 46% af befolkning mener i 2021, at det er vigtigere at sikre danske arbejdspladser end at være foregangsland. Holdningen blandt befolkningen er uændret ift. 2020, mens der er sket en stigning blandt virksomhederne siden 2020.
- 44% af hhv. virksomheder og befolkningen mener, at Danmark skal være et foregangsland ift. reduktion af CO₂-udledningen også selvom at det svækker den økonomiske vækst. I år er der dog færre virksomheder dette, mens andelen af befolkningen, der mener dette er uændret fra 2020
- Befolkningen er i 2021 mere parate til at acceptere en lavere økonomisk vækst i samfundet for at reducere CO₂-udledningen, men har ikke samme parathed til at acceptere et mindre økonomisk råderum i deres personlige økonomi. Der er dog en stigning i accepten af en lavere økonomisk vækst i samfundet og det i private råderum fra 2020 til 2021
- I 2021 er flere virksomheder i høj grad parate til at acceptere lavere økonomisk vækst i virksomheden i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen. I 2021 er fem procentpoint flere virksomheder end i 2020 i høj grad parate til at acceptere en lavere økonomisk vækst



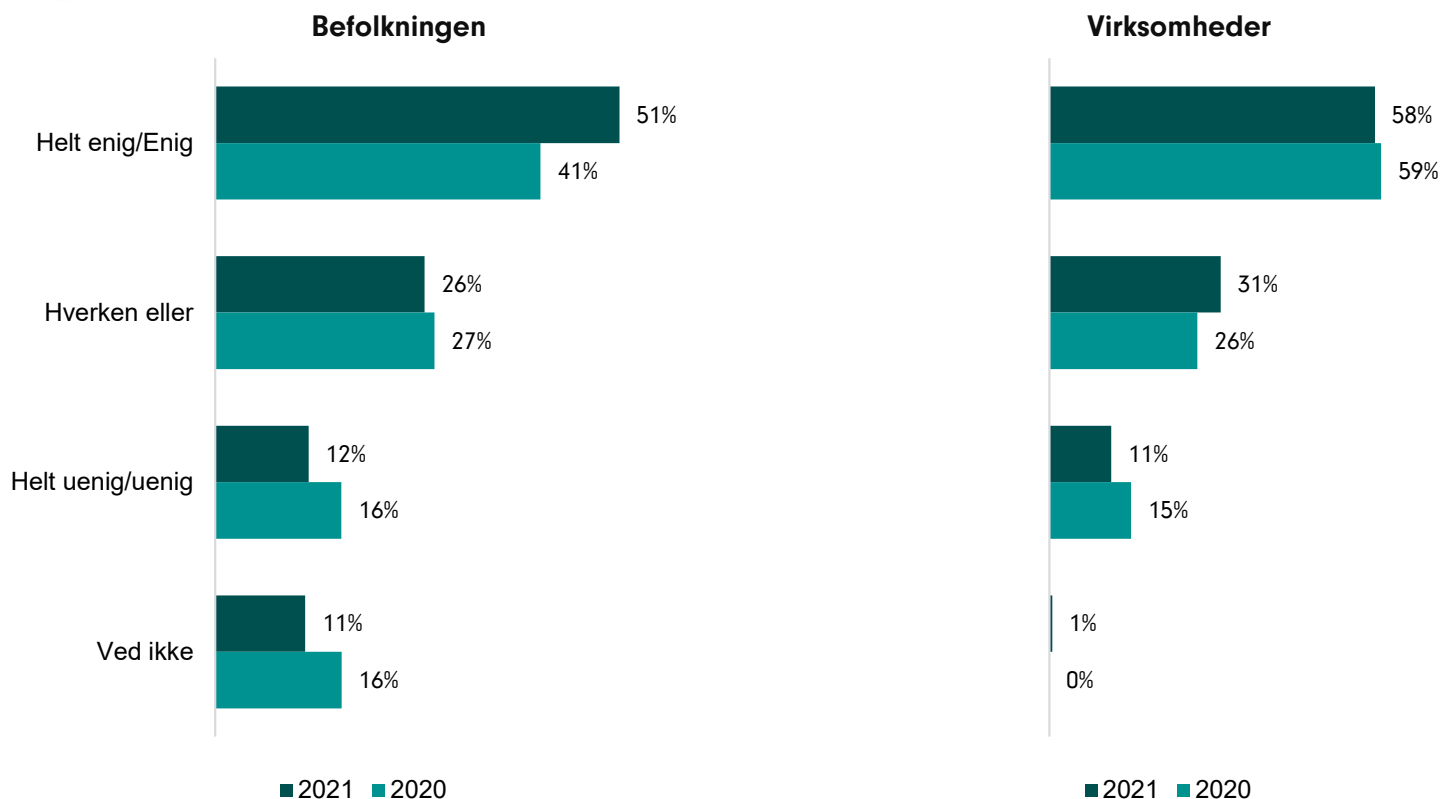
KLIMA ER FORTSAT PRIORITERET HØJT

En større del af virksomhederne er enige i udsagnet, at et ambitiøst mål om CO₂-reduktion bidrager til økonomisk vækst sammenlignet med befolkningen. En signifikant større del af befolkningen er dog enig med udsagnet i 2021, sammenlignet med 2020.



Du bedes angive, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:

Et ambitiøst mål om reduktion af vores CO₂-udledning bidrager til at skabe økonomisk vækst og arbejdspladser i Danmark



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, mener i højere grad end vælgere i blå blok, at et ambitiøst mål om CO₂-reduktion bidrager til at skabe økonomisk vækst og arbejdspladser (61% vs. 41%)



Virksomheder med mere end 20 ansatte mener i højere grad, at et ambitiøst mål om CO₂-reduktion bidrager til at skabe økonomisk vækst og arbejdspladser sammenlignet med virksomheder med mindre end 20 ansatte (67% vs. 50%).

Note: introteksten og spørgsmålet er ændret i 2021 i forhold til 2020, hvor der er blevet fjernet Corona-forbehold. Spørgsmålsformuleringen er også ændret i forhold til 2020, hvor formuleringen var "Et ambitiøst mål om reduktion af vores CO₂-udledning skaber økonomisk vækst i Danmark"


Befolkningen, 2020 base n = 2020/ 2021 base n = 1016/

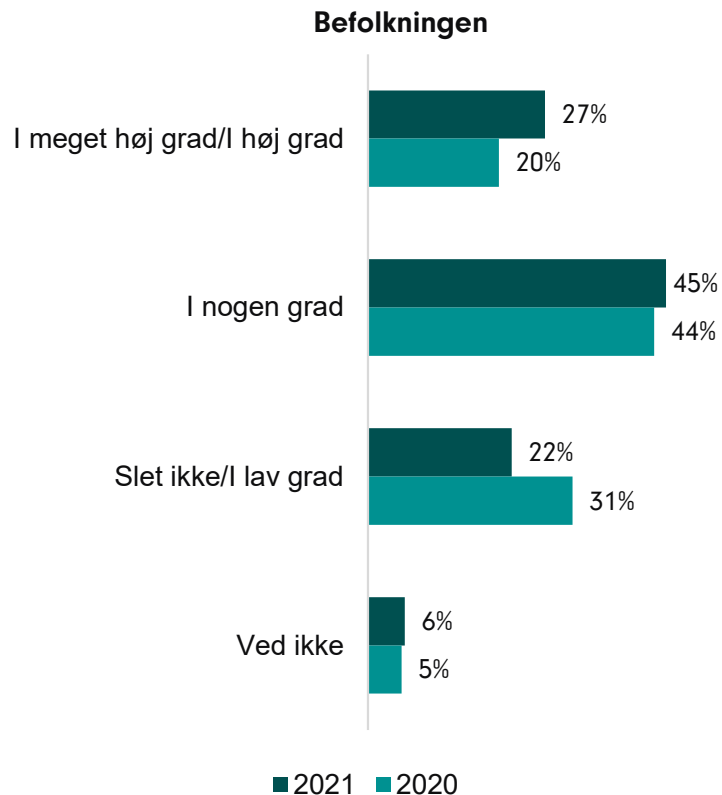
Virksomheder, 2020 base n = 110/ 2021 base n = 200/



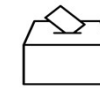
KLIMA ER FORTSAT PRIORITERET HØJT

Befolkningen er i 2021 i højere grad villige til at acceptere lavere økonomisk vækst i samfundet i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen sammenlignet med i 2020

 I hvilken grad er du parat til at acceptere lavere økonomisk vækst i samfundet i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen?



Demografiske forskelle i svarfordelingen




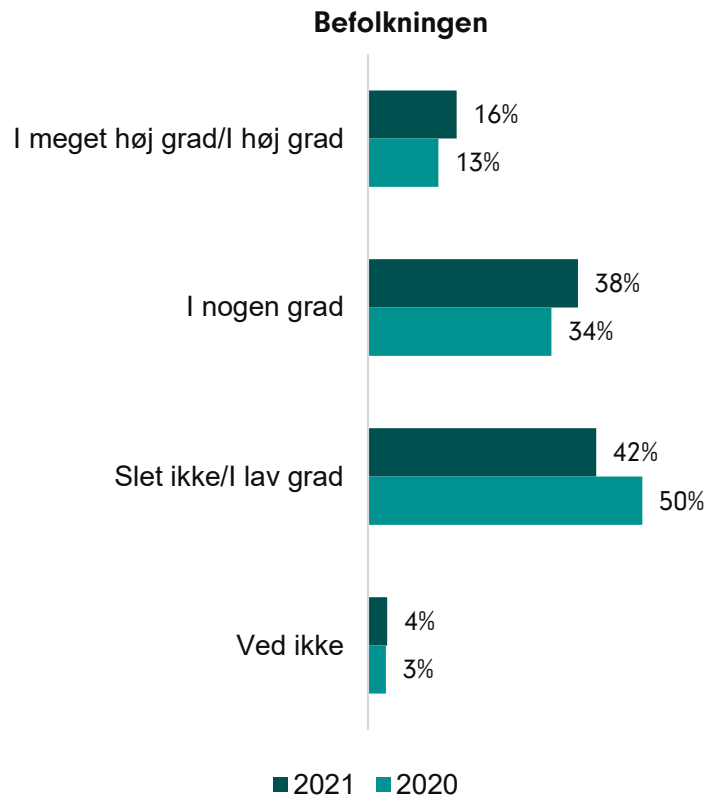
Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, er i højere grad villige end vælgere i blå blok at acceptere en lavere økonomisk vækst i samfundet for at reducere af CO₂-udledningen (36% vs. 13%)



KLIMA ER FORTSAT PRIORITERET HØJT

Befolkningen er i 2021 i højere grad villig til at acceptere et lavere råderum i deres personlige økonomi for at reducere CO₂-udledningen sammenlignet med i 2020

 I hvilken grad er du parat til at acceptere et lavere råderum i din personlige økonomi i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen?



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Befolkningen under 40 år er i højere grad mere parate til at acceptere et lavere råderum i din personlige økonomi i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen sammenlignet med andre aldersgrupper (23% vs. 13%)



Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, er i højere grad end vælgere i blå blok, parate til at acceptere et lavere råderum i din personlige økonomi i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen (22% vs. 9%)

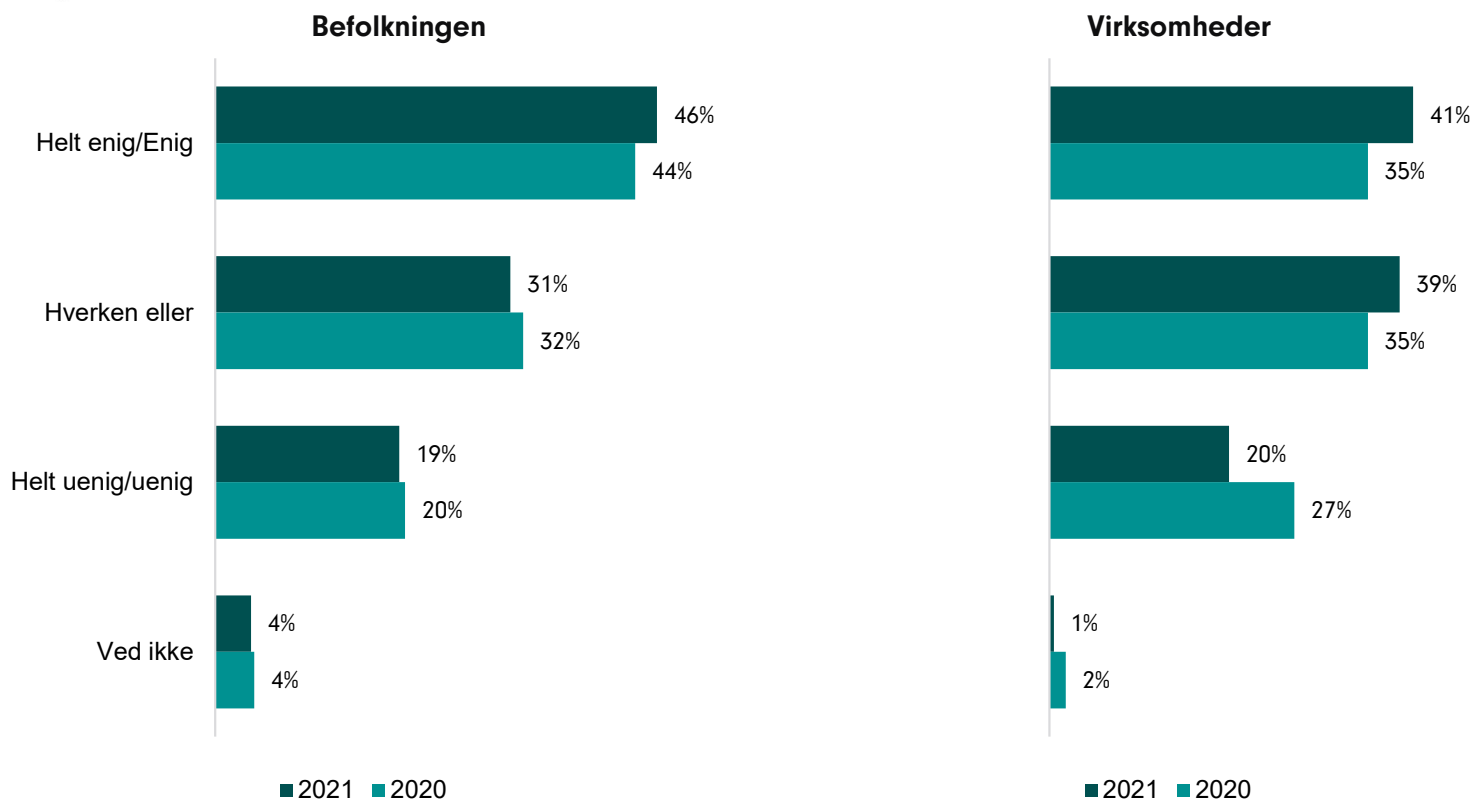
KLIMA ER FORTSAT PRIORITERET HØJT

Flere virksomheder mener i 2021, at sikring af danske arbejdspladser er vigtigere end at være et foregangsland ift. CO₂-udledning sammenlignet med 2020. Befolkningens holdning er uændret ift. 2020



Du bedes angive, hvor enig eller uenig du er i følgende udsagn:

Sikringen af danske arbejdspladser er vigtigere end at være foregangsland ift. reduktion af CO₂-udledningen



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Danskere bosat i Region Nordjylland mener i højere grad, at sikringen af danske arbejdspladser er vigtigere end at være foregangsland for reduktion af CO₂-udledning sammenlignet med indbyggere i resten af landet (58% vs. 45%)



Mænd er mere enige i, at sikringen af danske arbejdspladser er vigtigere end det at være foregangsland ift. reduktion af CO₂-udledningen end kvinder er (52% vs. 41%)



Vælgere, der stemmer på partier i blå blok, mener i højere grad end vælgere i rød blok, at sikringen af danske arbejdspladser er vigtigere end at være foregangsland ift. reduktion af CO₂-udledningen (64% vs. 32%)

Note: introteksten i 2021 er ændret i forhold til 2020, hvor der er blevet fjernet Corona-forbehold.

Befolkningen, 2020 base n = 2020/ 2021 base n = 1016/

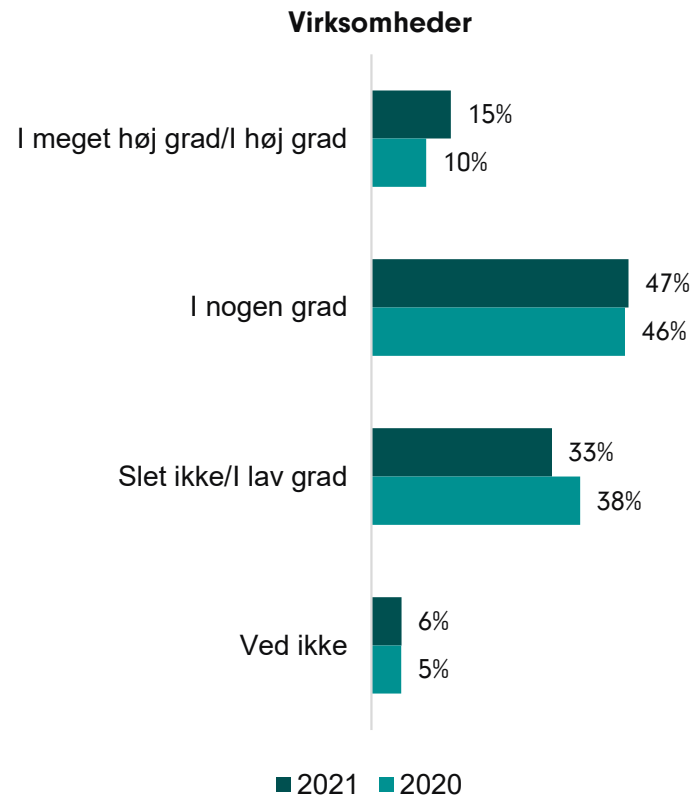
Virksomheder, 2020 base n = 110/ 2021 base n = 200/



KLIMA ER FORTSAT PRIORITERET HØJT

Flere virksomheder er i 2021 parate til at acceptere lavere økonomisk vækst i virksomheden i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen sammenlignet med 2020

I hvilken grad er I som virksomhed parat til at acceptere lavere økonomisk vækst i virksomheden i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen?



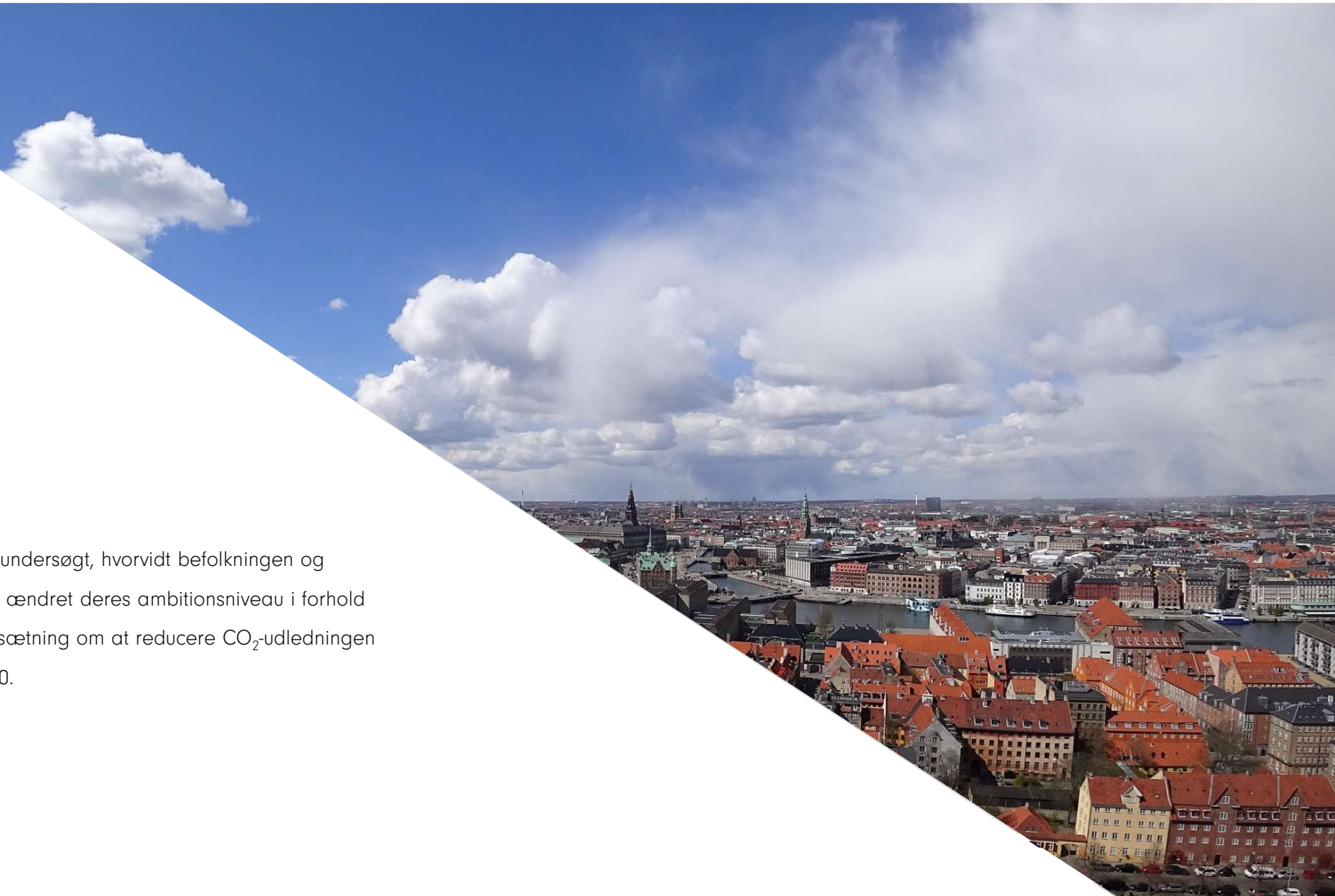
Demografiske forskelle i svarfordelingen



Virksomheder med mere end 50 ansatte* er i høj grad parate til at acceptere lavere økonomisk vækst i virksomheden i bestræbelsen på at reducere CO₂-udledningen sammenlignet med virksomheder med mindre end 20 ansatte (18% vs. 14%)



I dette afsnit er det undersøgt, hvorvidt befolkningen og virksomhederne har ændret deres ambitionsniveau i forhold til den politiske målsætning om at reducere CO₂-udledningen med 70% inden 2030.



DE NUVÆRENDE KLIMAAMBITIONER SKAL BEHOLDES

Delkonklusion II

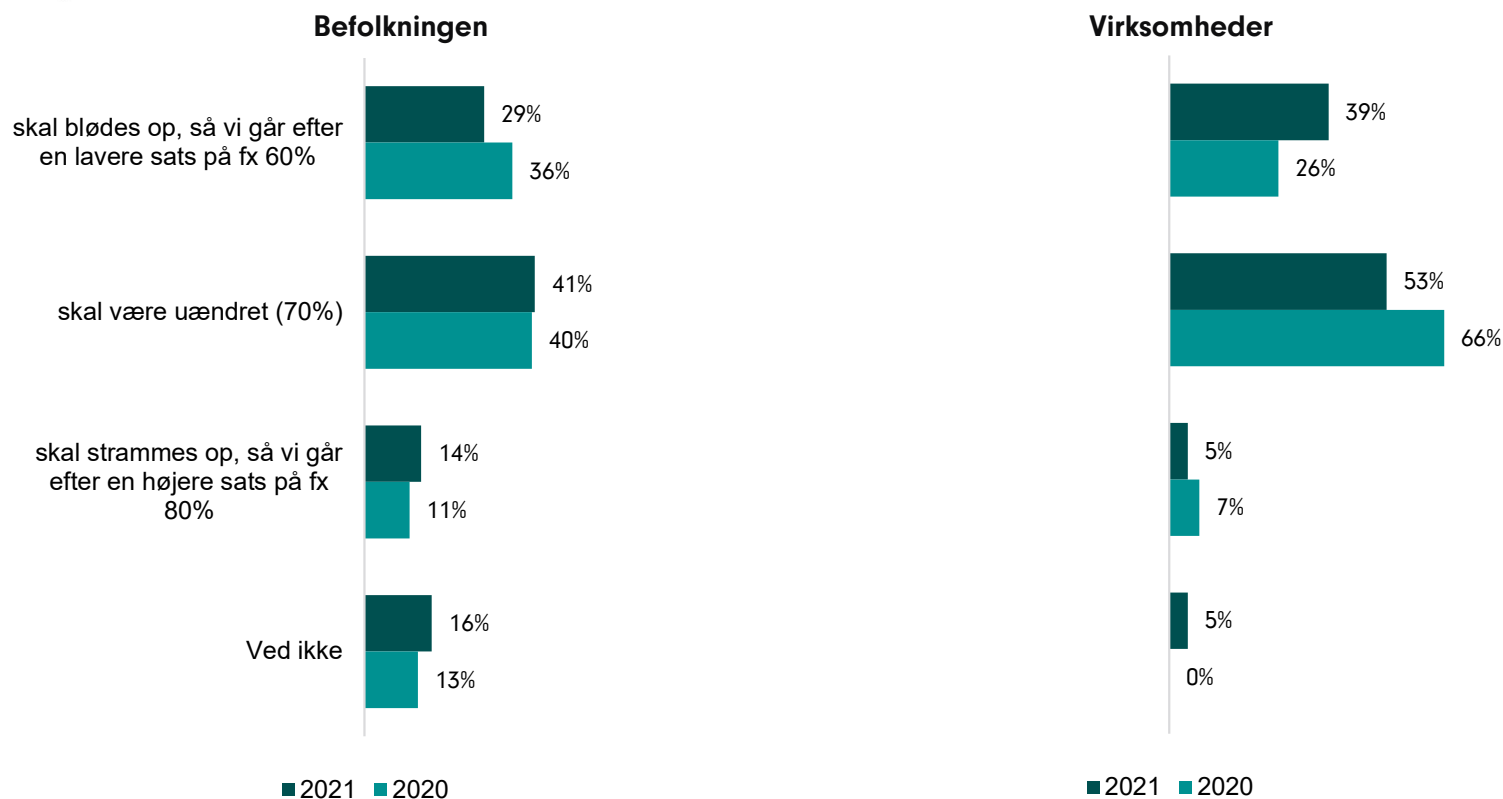
- Som udgangspunkt mener både befolkningen og virksomheder, at den politiske målsætning om 70% reduktion i Danmarks CO₂-udledning i 2030 skal forblive uændret.
- Men i 2021 sammenlignet med 2020 er der færre i befolkningen, der mener, at den politiske 70%-målsætning skal blødes op, mens der i 2021 er flere virksomheder end i 2020, som mener, at den politiske 70%-målsætning skal blødes op. Det sidstnævnte skyldes dog sandsynligvis en ændring i virksomhedsmålgruppen.
- Målsætningen om at den politiske målsætning skal være opfyldt i 2030 ønskes fastholdt. Men i 2021 er der færre i befolkningen end i 2020, som mener, at den politiske målsætning om 70% reduktion først skal indfries senere. Der er også sket en stigning i andelen af virksomheder, der mener, at den politiske målsætning skal indfries senere end 2030. Blandt virksomhederne kan det igen skyldes ændringen i målgruppen i 2021 sammenlignet med 2020.



DE NUVÆRENDE KLIMAAMBITIONER SKAL BEHOLDES

Signifikant færre i befolkningen mener i 2021, at den politiske målsætning skal blødes op sammenlignet med i 2020. Til gengæld mener signifikant flere virksomheder i 2021, at den politiske målsætning skal blødes op sammenlignet med i 2020

Hvilke af følgende tre udsagn er du mest enig i? Den politiske målsætning på Christiansborg om 70% reduktion i Danmarks CO₂-udledning i 2030...



Demografiske forskelle i svarfordelingen



Befolkningen over 60 år ønsker i højere grad end befolkningen under 40, at den politiske målsætning om 70%-reduktion skal blødes op, så satsen bliver lavere. (38% vs. 19%)



Vælgere, der stemmer på partier i blå blok, ønsker i højere grad at bløde målsætningen op. (46% vs. 16%)



Flere mænd end kvinder mener, at den politiske målsætning skal blødes op, så satsen bliver lavere (34% vs. 24%)

Note: Spørgsmålsformuleringen er blevet ændret i 2021, så der ikke tages hensyn til Corona-situationen

© 2021 - Side 13
 Befolkningen, 2020 base n = 2020/ 2021 base n = 1016/
 Virksomheder, 2020 base n = 110/ 2021 base n = 200/

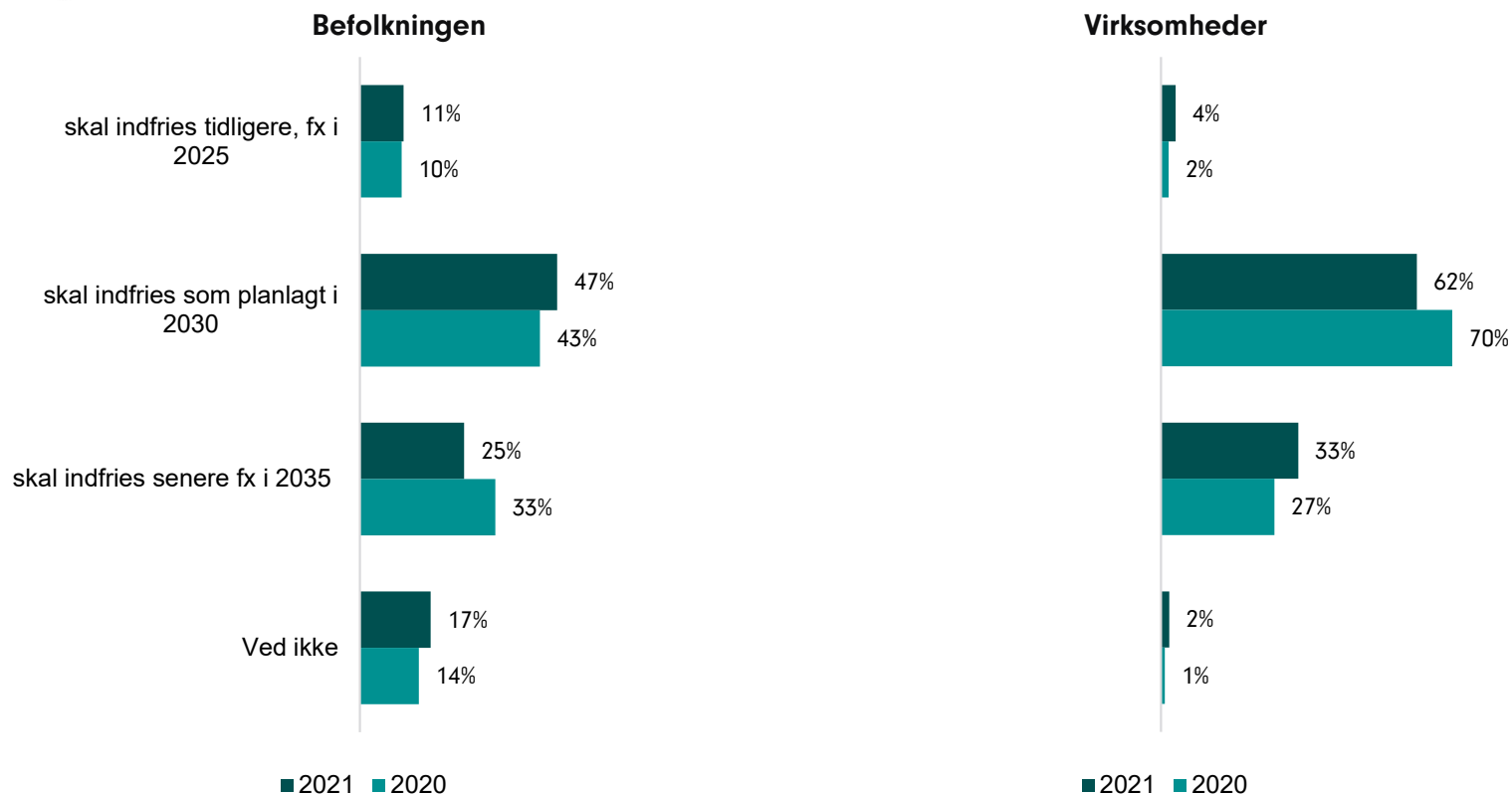


DE NUVÆRENDE KLIMAAMBITIONER SKAL BEHOLDES

Færre i befolkningen mener i 2021, at den politiske målsætning om 70% reduktion først skal indfries senere end 2030 sammenlignet med i 2020. Flere virksomheder mener, at målsætningen skal indfries senere



Hvilke af følgende tre udsagn er du mest enig i? Den politiske målsætning på Christiansborg om 70% reduktion i Danmarks CO₂-udledning i 2030...



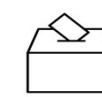
Demografiske forskelle i svarfordelingen



Befolkningen under 40 år mener i højere grad, at den politiske målsætning skal indfries som planlagt i 2030 sammenlignet med 40+-årige (53% vs. 44%).



Mænd er mere tilbøjelige til at mene, at den politiske målsætning skal indfries senere end i 2030 sammenlignet med kvinder (30% vs. 20%)



Vælgere, der stemmer på partier i rød blok, ønsker i højere grad end vælgere i blå blok, at fastholde den nuværende politiske målsætnings indfrielsestidspunkt til 2030 (56% vs. 40%)

Note: Spørgsmålsformuleringen er blevet ændret i 2021, så der ikke tages hensyn til Corona-situationen

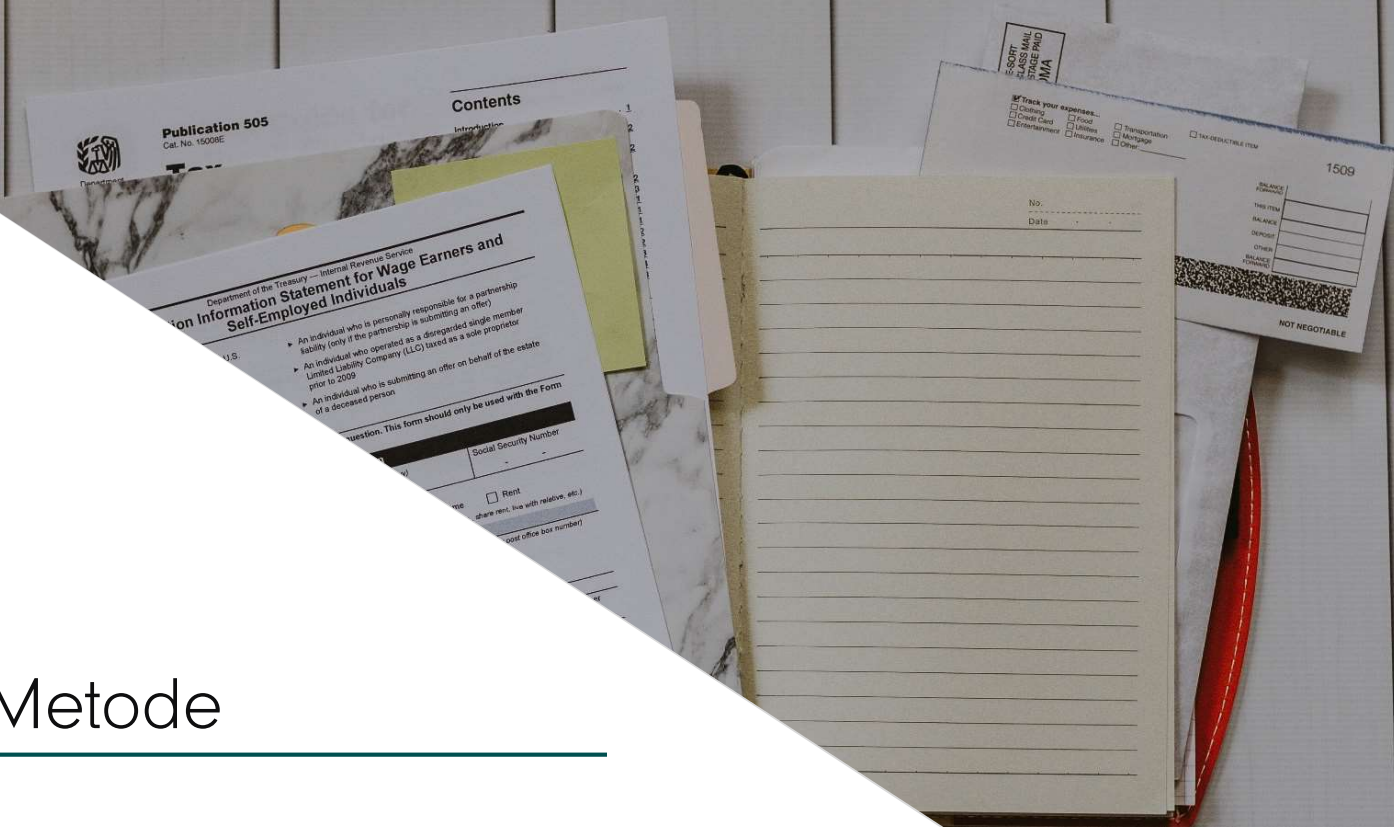
© 2021 - Side 14
Befolkningen, 2020 base n = 2020/ 2021 base n = 1016/
Virksomheder, 2020 base n = 110/ 2021 base n = 200/

DANSKE
REVISORER

FSR*



Metode



METODE

Baggrundsinformation 2022

SURVEY

Dataindsamlingsmetode

Undersøgelsen er blandt befolkningen gennemført som onlineinterview (CAWI), mens virksomheder er gennemført som telefoninterview (CATI).

Målgruppe

1. Befolkningen, danskere 18+
2. Økonomiansvarlige i virksomheder (i 2021 er der talt med virksomheder med mere end 10 ansatte uanset deres regnskabsstørrelse. I 2020 var det udelukkende virksomheder i regnskabsklasse stor C og D (virksomheder med mere end 250 ansatte, børsnoterede og statslige selskaber)

Vejning

Befolkningsdata er vejet på køn, alder og regioner, så disse er nationalt repræsentative.

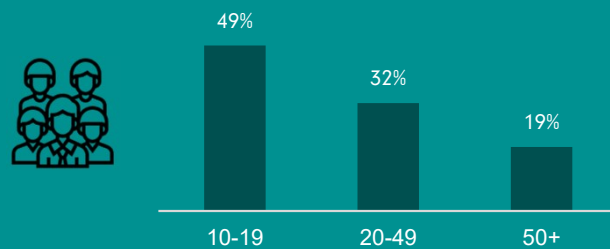
Antal gennemførte interviews:

Befolkningen, n = 1.016

Virksomheder, n = 200

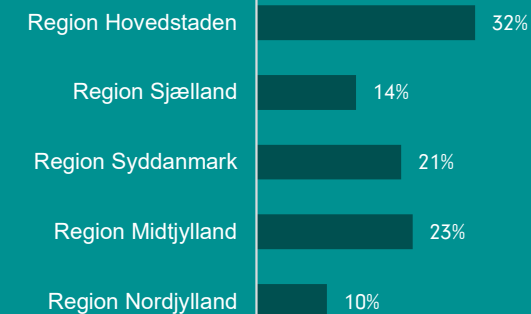
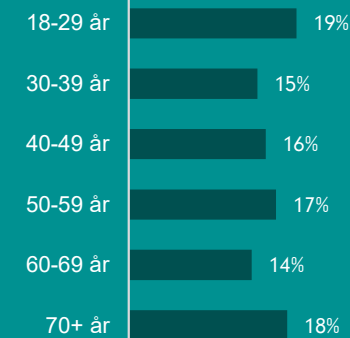
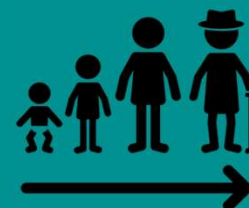
Feltperiode

Der er gennemført interviews i uge 18-20



Virksomheder: base n = 200

Demografi



Befolkningen: base n = 1.016

Vejetabel og frafaldsstatistik

	Uvejet		Vejet	
	Procent	Base	Procent	Base
Køn				
Mand	48%	491	49%	491
Kvinde	52%	525	51%	525
Total	100%	1.016	100%	1.016
Alder				
18-29 år	17%	174	19%	174
30-39 år	16%	163	15%	163
40-49 år	17%	170	16%	170
50-59 år	18%	179	17%	179
60-69 år	15%	150	14%	150
70+ år	18%	180	18%	180
Total	100%	1.016	100%	1.016
Region				
Region Hovedstaden	32%	330	32%	330
Region Sjælland	12%	123	14%	123
Region Syddanmark	22%	227	21%	227
Region Midtjylland	24%	243	23%	243
Region Nordjylland	9%	93	10%	93
Total	100%	1.016	100%	1.016

Målingens styrke

Med en stikprøvestørrelse (n) på netto 1.016 respondenter, kan det med 95% sandsynlighed fastslås, at det målte er korrekt med en maksimal usikkerhed på +/- 3,07%-point på totaler.

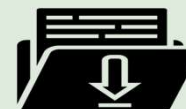
Indsamlingsoversigt

Der er sendt invitationsmail til undersøgelsen ud til 11.765 danskere i panelet

1.357 har påbegyndt undersøgelsen

1.036 personer har gennemført undersøgelsen

20 besvarelser er blevet frasorteret ved kvalitetstjek



Kontakt

Anders Lau

*Kommunikationschef - presse og
public affairs
Erhvervspolitisk Center, FSR -
danske revisorer*

+45 41 93 31 47
ala@fsr.dk

Gorm Boe Petersen

*Politisk chef
Erhvervspolitisk Center, FSR -
danske revisorer*

+45 41 19 91 63
gbp@fsr.dk

DANSKE
REVISORER

FSR*

W Wilke

Mathilde Marker Hansson

*Client Consultant,
Financial Services, Wilke*

+45 61 66 48 89
mmh@wilke.dk

